

к владению именно литературным языком. А занимательная лингвистика способствует развитию интереса к языку.

Гипотеза: изучение русского языка в занимательной форме делает этот школьный предмет не скучным, а интересным.

Если обучение будет активным и творческим, когда учащиеся включаются в поисковую работу, не получают готовую информацию, а «добывают» ее в привычной им деятельности (интерактивной игре), результат не заставит себя ждать.

Такой подход к обучению эффективен и в создании психологического комфорта на уроках, когда сотрудничество учителя и ученика, безусловно, работает на будущее, когда каждый русский человек будет считать делом чести просто БЫТЬ ГРАМОТНЫМ!

Литература

1. Куприн А. И. Вечерний гость. — М. : Мир книги, 2003.

УДК 372.881.111.1

Москвина Юлия Александровна,

соискатель 2-го года обучения

Уральского государственного педагогического университета

МУЛЬТИМЕДИА КАК ИНСТРУМЕНТ УСТРАНЕНИЯ ТРУДНОСТЕЙ В ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТА

Аннотация. В статье рассматриваются существующие трудности в обучении студентов транспортного вуза иностранному языку с учетом их психологических особенностей. Работа предлагает типологию заданий с применением мультимедийных средств обучения, направленных на устранение выявленных трудностей в обучении иностранному языку.

Ключевые слова: типология, трудности в обучении, обучение иностранному языку, мультимедийные средства обучения, транспортный вуз.

Moskvina Yuliya,
Postgraduate Student of the 2nd year
Chair of Professionally-oriented Language Education
Ural State Pedagogical University

MULTIMEDIA AS A TOOL OF ELIMINATING DIFFICULTIES IN TEACHING A FOREIGN LANGUAGE

Abstract. The article reveals a typology of difficulties of teaching transport university students a foreign language based on their psychological features. The study offers a typology of exercises with the use of multimedia teaching tools aimed at eliminating the identified difficulties in teaching a foreign language.

Keywords: typology, teaching a foreign language, transport university, difficulties of teaching, multimedia learning tools

При выборе наиболее оптимальной стратегии в преподавании иностранного языка следует начать с изучения особенностей личностных качеств студентов. В основу исследования легла следующая гипотеза: у студентов транспортного вуза вне зависимости от возраста имеются схожие ведущие характеристики личности. Определив личностные качества, можно спрогнозировать и трудности, с которыми столкнутся студенты при изучении иностранного языка.

Рассмотрев результаты личностного теста «Большая пятерка» (экстраверсия, нейротизм, открытость, сознательность, доброжелательность) [1], мы можем отметить, что в качестве ведущих характеристик у студентов можно выделить две: это открытость новому опыту и нейротизм. Однако, становясь старше, студенты становятся и более эмоционально устойчивыми. Со временем количество студентов с такой характеристикой, как *нейротизм* снижается, но фиксируется и рост количества студентов с такой характеристикой, как *сознательность*. Данное качество описывает студентов как усердных, пунктуальных, целеустремленных. Открытость к новому опыту свойственна всем студентам [2]. Такие студенты

имеют тенденцию думать и действовать в соответствии со своими собственными потребностями и представлениями. Нейротизм же характеризует эмоционально неустойчивых, неспособных эффективно контролировать собственные эмоции и импульсивные влечения людей [3]. Внешне это может проявляться как слабый эмоциональный контроль, отсутствие чувства ответственности, капризность, уклонение от реальности. Выявленные особенности позволяют спрогнозировать трудности, с которыми столкнутся студенты при изучении иностранных языков: неусидчивость, постоянная необходимость в новых впечатлениях, отсутствие сосредоточенности [4]. Потенциал мультимедийных технологий поможет нивелировать указанные трудности у всех студентов. Нами предложена типология заданий с применением МСО, направленных на устранение выявленных трудностей в обучении иностранному языку. Задания логически продуманы: от простых к сложным. Уровень 1 содержит тренировочные задания (имитационные, подстановочные и трансформационные) на отработку грамматических правил, лексических единиц и предложных фраз. Уровень 2 включает два типа заданий: первый тип развивает стратегии и письма (трансформационные, подстановочные), второй (имитационные, ролевые, продуктивные)— коммуникативные умения. Уровень 3 содержит задания с открытым ответом (задания дополнения, задания свободного изложения) и коммуникативные задания (сложно-творческие) по говорению, письму и аудированию [5]. К каждому типу заданий прилагается пример и соответствующая трудность в обучении, которая устраняется с помощью данного задания.

Литература

1. Komarraju M., Karau S. J., Schmeck R. R. The Big Five personality traits, learning styles, and academic achievement // *Personality and Individual Differences*. — 2011. — № 51 (4). — P. 37.
2. Corr P. J., DeYoung C. G. Motivation and personality: Aneuropsychological perspective // *Social and Personality Psychology Compass*. — 2013. — № 7 (3). — P. 158–175.
3. Goldberg L. R. The structure of phenotypic personality traits // *American Psychologist*. — 1993. — № 48. — P. 26–34.

4. Komarraju M., Karau S. J. The relationship between the Big Five personality traits and academic motivation // Personality and Individual Differences. — 2005. — № 39. — P. 40.

5. Кошелева Е. А. Учет типологических особенностей личности студента в учебно-воспитательном процессе вуза // Ползуновский альманах. — 2014. — № 2. — С. 21.

УДК 811.111'373.2

Никулина Полина Андреевна,

бакалавр 4-го курса

Уральского гуманитарного института

Уральского федерального университета

ЯЗЫКОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ НОМИНИРОВАНИЯ ТКАНЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАХ (опыт ономаσιологического анализа)

Аннотация. Данная работа посвящена ономаσιологической классификации и анализу наименований тканей с британского и французского интернет-магазинов. В ходе анализа было выявлено, что создание отобъектно мотивированного названия наиболее естественно с точки зрения номинативного процесса. Также был сделан вывод о том, что номинаторы стремятся к глобализации, используя реалии разных культур и заимствования из английского языка (во французском интернет-магазине).

Ключевые слова: ономастика, ономаσιология, ткани, лексикография, интернет-магазин.